

Ettervalgsundersøkelse blant LOs tillitsvalgte

Høsten 2025 fikk de tillitsvalgte i LOs forbund spørsmål i forbindelse med Stortingsvalget i september 2025.

I dette faktaflaket ser vi nærmere på:

- hvilke saker som medlemmene var opptatt av i forbindelse med valget
- tillitsvalgtes politiske tilhørighet
- erfaringer med LOs aktiviteter i valgkampen

Innledningsvis ble det spurt om stortingsvalget var diskusjonstema på arbeidsplassene. Mer enn seks av ti tillitsvalgte (63 prosent) svarte bekreftende på dette. Tilsvarende spørsmål ble også stilt i forbindelse med kommunevalget i 2023. Da var det kun 39 prosent som svarte at valget i stor eller ganske stor grad var diskusjonstema på arbeidsplassen (Andersen et al., 2024). Mye tyder derfor på at

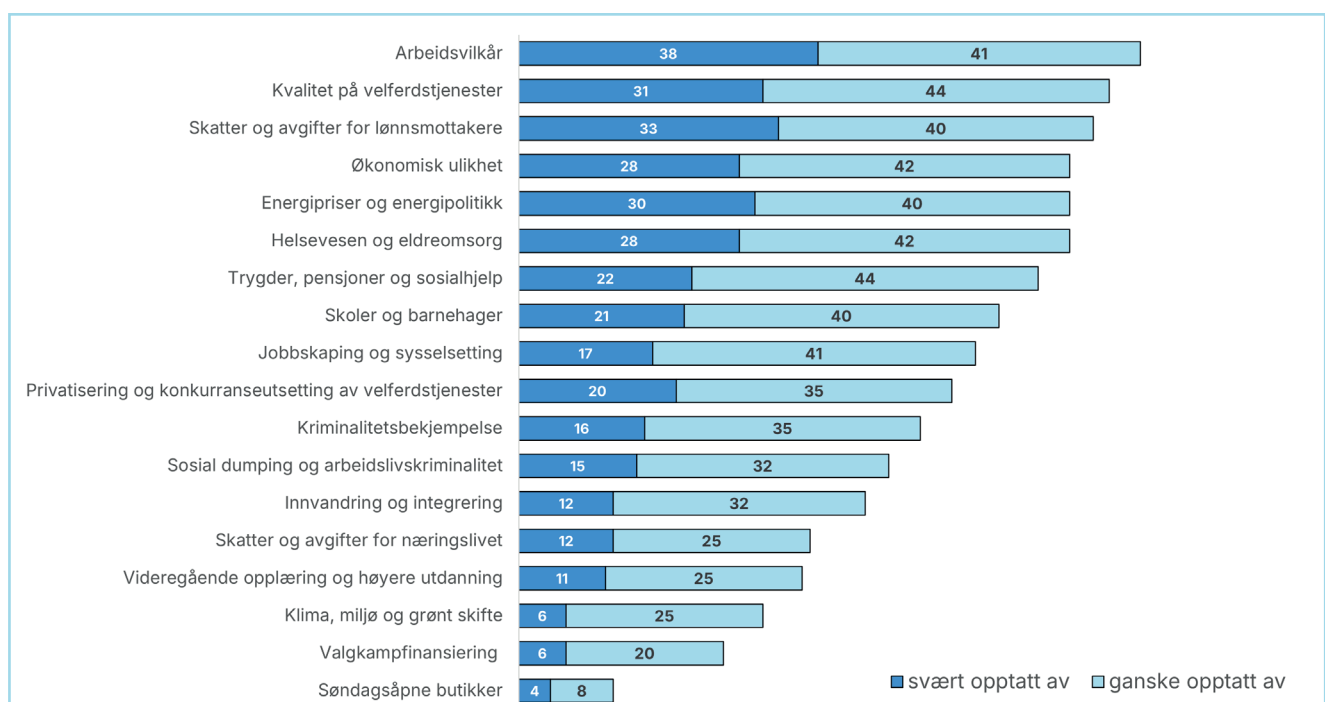
stortingsvalget høsten 2025 skapte stort engasjement.

Arbeidsvilkår som viktigste sak

Hvilke saker var det så som dominerte? De tillitsvalgte fikk presentert en rekke saker som de ble bedt om å si om medlemmene var opptatt av (se figur 1).

Her viser vi andelene som var svært eller ganske opptatt av de ulike temaområdene. På toppen av lista finner vi «arbeidsvilkår» (79 prosent er svært eller ganske opptatt av dette), tett fulgt av «kvalitet på velferdstjenester» (75 prosent) og «skatter og avgifter for lønnsinntakere» (73 prosent).

Figur 1. I hvilken grad vil du si at medlemmene var opptatt av følgende saker under valgkampen? Andel som er svært eller ganske opptatt av sakene. Prosent. n = 1917.



Videre følger saksfeltene «økonomisk ulikhet», «energipriser og energipolitikk» og «helsevesen og eldreomsorg» tett på – sju av ti er svært eller ganske opptatt av dette.

De tre lavest prioriterte sakene blant medlemmene, ifølge de tillitsvalgte, var «søndagsåpne butikker» (12 prosent), «valgkampfinansiering fra organisasjoner, bedrifter og enkeltpersoner» (26 prosent) og «klima, miljø og grønt skifte» (31 prosent).

Siden formuesskatten ble en ganske dominerende sak under valgkampen, fikk de tillitsvalgte et oppfølgings spørsmål – om diskusjonen om formueskatt overskygget andre politiske diskusjoner med medlemmene. Fire av ti tillitsvalgte mente at denne saken i svært stor eller ganske stor grad hadde overskygget andre politiske saker.

Venstresiden har stor oppslutning

De tillitsvalgte fikk videre spørsmål om de ser det som sin oppgave å gi råd til medlemmene om hvilken side av politikken de bør stemme på. 41 prosent svarte ja. Blant tillitsvalgte på heltid svarte hele 67 prosent bekreftende på dette spørsmålet. Hele 94 prosent av dem som så det som sin oppgave å gi råd, svarte at de rådet medlemmene til å stemme på partier på venstresiden.

Medlemskap i politiske partier

De tillitsvalgte fikk også spørsmål om de selv var medlem i et politisk parti. Dette spørsmålet ble også stilt etter kommunevalget i 2023. Flertallet av de tillitsvalgte var ikke medlem i et politisk parti, verken i 2023 eller 2025 (se tabell 1).

Tallene forteller bare om små justeringer fra 2023 til 2025. I 2023 svarte 17 prosent at de var medlem i

Tabell 1. Er du selv medlem i et politisk parti og i så fall hvilket? 2023 og 2025. Prosent.

	2023 (n = 1367)	2025 (n = 1917)
Nei, er ikke medlem i et parti	68	67
Arbeiderpartiet	17	16
Rødt	3	5
SV	3	5
Senterpartiet	1	1
Høyre	1	
Miljøpartiet de Grønne		1
Fremskrittspartiet		1
Industri- og næringspartiet	1	
Annet	1	1
Vet ikke / vil ikke oppgi	3	2

Arbeiderpartiet, mens andelen i 2025 var på 16 prosent. Andelen medlemmer i Rødt og SV har økt fra 3 til 5 prosent i perioden.

Ved å se nærmere på bakgrunnsvariablene i 2025 finner vi at det blant tillitsvalgte på arbeidsplassene er 13 prosent som er medlemmer i Arbeiderpartiet, mens andelen er 28 prosent for tillitsvalgte i foreninger/forbund på regionalt og nasjonalt nivå.

I statlig sektor er 8 prosent medlem i SV, mens tilsvarende andel i privat vareproduksjon er på 1 prosent.¹ I privat vareproduksjon er 3 prosent medlem i Fremskrittspartiet. Blant de som er tillits-

¹ Blant bakgrunnsvariablene er det følgende sektorer: privat vareproduksjon: industri, bygg og anlegg, offshorevirksomhet, m.m. Privat tjenesteproduksjon: varehandel, samferdsel, transport, spedisjon, bank, finans, renhold, vakt, media, konsulentbransje. Statlig sektor inkl. helseforetak, kommunal/fylkeskommunal sektor.

Om tillitsvalgtpanelet

Tillitsvalgtpanelet ble opprettet i 2012 og finansieres av LO. Alle undersøkelsene gjennomføres av Fafo, mens temaene og spørsmålene utformes av LO og Fafo i samarbeid. Denne undersøkelsen ble gjennomført i perioden mellom 11. november og 2. desember 2025. 1918 tillitsvalgte har svart. Både tillitsvalgte på arbeidsplassnivå og på forenings-, avdelings- og forbundsnivå deltar i panelet.

valgt på heltid er 35 prosent medlem i Ap, 10 prosent medlem i SV og 8 prosent medlem i Rødt.

De som svarte at de ikke var medlem i noe politisk parti, fikk et oppfølgingsspørsmål om det likevel er et politisk parti eller en bestemt side i politikken som de opplevde spesiell tilhørighet til. I 2025 svarte 28 prosent at de ikke følte tilhørighet til noe bestemt parti. 30 prosent svarte Arbeiderpartiet, 11 prosent svarte Rødt, 8 prosent SV, 2 prosent Høyre og 6 prosent opplevde en spesiell tilhørighet til Fremskrittspartiet.

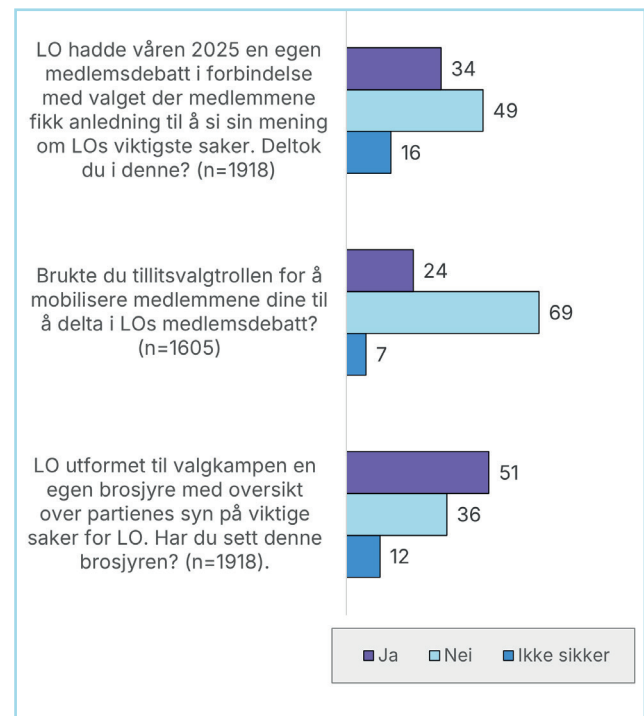
LOs engasjement i valgkampen

LO har tradisjon for å engasjere seg i valgkamper, både med økonomiske bevilgninger til politiske partier og ved å delta i den offentlige debatten. Ifølge Statistisk sentralbyrå, ble 2025 i så måte et rekordår for pengebidrag til politiske partier. LO-kongressen i 2025 vedtok å bevilge 20 millioner kroner til Arbeiderpartiet, 6 millioner til SV, 1,5 millioner til Senterpartiet og 1,5 millioner kroner til Rødt.²

LO arrangerer medlemsdebatt i forbindelse med valgene, der medlemmene får anledning til å si sin mening om LOs viktigste saker. Det utformes også en brosjyre med oversikt over partienes syn på saker som er viktige for LO.

De tillitsvalgte ble spurt både om de deltok i medlemsdebatten og om hvordan de vurderte brosjyren (se figur 2). Svarene viste middels aktivitet. Det var for eksempel 24 prosent som brukte tillitsvalgtrollen for å mobilisere medlemmene til å delta i debatten.³ Blant de tillitsvalgte på heltid svarte 46 prosent at de hadde mobilisert medlemmene. Blant tillitsvalgte i kommunal sektor var det 28 prosent og i statlig sektor 19 prosent som hadde brukt sin rolle for å

Figur 2. Medlemsdebatt og valgkampbrosjyre



mobilisere medlemmene til å delta i debatten. Videre var det 34 prosent av de tillitsvalgte som selv deltok i debatten.

Videre var det 34 prosent av de tillitsvalgte som selv deltok i debatten.

Drøyt halvparten av de tillitsvalgte hadde sett brosjyren som LO utformet i forbindelse med valgkampen. Blant dem som hadde sett den, var det 22 prosent som mente at den ga svært god informasjon. Ytterligere 55 prosent svarte at den ga ganske god informasjon om partienes syn på viktige saker for LO. Et stort flertall mente også at brosjyren var nyttig i møte med medlemmer og/eller velgere.

Under valgkampen ville ikke Venstre, Høyre og Fremskrittspartiet svare på spørsmålene som ble brukt i brosjyren. Hovedbegrunnelsen var at disse partiene mente at LO tolker og gjengir svarene feil. Dette var bakgrunnen for at de tillitsvalgte fikk spørsmål om det var mange som tvilte på innholdet i brosjyren. Svarene viste at 9 prosent mente at dette

² NRK.no: «[LO smører Støres valgkamp: 29 millioner til fire partier](#)», 7. mai 2025

³ De som svarte «ikke sikker» på spørsmål om de deltok i medlemsdebatten, fikk ikke oppfølgingsspørsmålet om de brukte tillitsvalgtrollen til å mobilisere medlemmene til å delta i debatten.

i stor grad gjorde at mange tvilte på innholdet, og 38 prosent mente at dette i noen grad hadde gjort at mange tvilte på innholdet. 39 prosent svarte «i liten grad» og 14 prosent svarte «ikke i det hele tatt».

Hovedbudskap i valgkampen

De tillitsvalgte fikk også spørsmål om hva de opplevde var fagbevegelsens hovedbudskap i valgkampen. De fleste oppfattet LOs og forbundenes budskap som en tydelig mobilisering for rød-grønn side i politikken, og særlig for Arbeiderpartiet. Det kom samtidig fram misnøye med at LO framstår som partipolitisk bundet og at valgkampen i stor grad handlet om å advare mot høyresiden, og da spesielt Fremskrittspartiet.

Blant de politiske temaene var trygghet i arbeidslivet det viktigste budskapet – det vil si et seriøst og organisert arbeidsliv med faste og hele stillinger. De tillitsvalgte hadde også merket seg at fagbevegelsen er svært opptatt av å forsvare velferdsstaten og sykelønnsordningen, og at LO og forbundene er opptatt av rettferdig fordeling og mindre ulikhet i samfunnet.

Referanse

Andersen, R. K., Huseby, J. S. & Ødegård, A. M. (2024). *Tillitsvalgtpanelet. Oppsummering av resultater fra 2023*. Fafo-rapport 2024:27

I dette faktaflaket ser vi nærmere på tillitsvalgtes erfaringer og meninger knyttet til stortingsvalget 2025, med utgangspunkt i funn fra LOs tillitsvalgtpanel.

Anne Mette Ødegård er seniorforsker ved Fafo.

Fafo er en frittstående samfunnsvitenskapelig forskningsstiftelse som utvikler kunnskap om vilkårene for deltakelse i arbeidsliv, organisasjonsliv, samfunn og politikk, om sammenhengene mellom politikk og levekår, og om demokrati, utvikling og verdiskaping.

